

der nationale branchentreff
discocontact
information_kommunikation_entertainment

Heißer Herbst

Die Branche rückt wieder näher zusammen. Am 16. Oktober strömen die Entscheidungsträger zum größten Meeting im Discotheken-Business nach Ibbenbüren. Noch mehr Messe, ein noch größeres Line-Up und noch mehr Infos vor allem auch zum GEMA-Thema sorgen für großes Interesse in der gesamten Republik. Am Vorabend findet in der Discothek bereits ein exklusiver Unternehmerabend statt. Einige Tickets sind noch zu haben.



Was für ein Erfolgskonzept! Im elften Jahr zeigt sich „disco-contact“ nach wie vor als Wachstumsevent. Das einzigartige Branchenmeeting in und um die „Aura“ in Ibbenbüren bei Osnabrück legt auch diesmal wieder zu. Erst 2011 war die Ausstellungsfläche mit einem zweiten Messezelt um rund ein Drittel vergrößert worden. Jetzt platzt erneut alles aus den Nähten. Mit einem Plus von 400 qm kommt Deutschlands größte Discotheken-Fachmesse auf nunmehr 3400 qm. Das heißt natürlich: noch mehr Vielfalt, noch mehr Auswahl. Die Quantität geht aber keineswegs zulasten der Qualität. Ausschließlich Global-Player, Branchengrößen sowie Newcomer mit Potenzial werden zu „disco-contact“ zugelassen. „Jeder Aussteller ist ein Highlight“, schwärmt Stefan Heckhuis, Messeleiter des Veranstalters HBP Gastronomie aus Nordhorn.

Weit über 90 Aussteller, darunter Unternehmen aus dem europäischen Ausland und Brasilien, lassen keinen Zweifel daran, dass „disco-contact“ das anerkannte Top-Event für den Discothekenmarkt in Mitteleuropa darstellt. Vertreten sind alle maßgeblichen Kategorien des vielseitigen Business. Im Rampenlicht stehen wie gehabt die Keyplayer der Getränke-Industrie. Den zweitgrößten Anteil am Messegesehen haben traditionell die Künstler-, Event- und DJ-Booking-Agenturen. Mehr als 25 zumeist international aufgestellte Agenturen präsentieren ihre Acts, wobei einige direkt vor Ort und am Stand sowie auf der Bühne zu sehen sind. Die Top-Stars in diesem Jahr sind im Disco- und Clubbereich wahre Kassensüßer.

Neben dem Getränke- und Booking-Sektor warten Dutzende weiterer Unternehmen aus den Bereichen Licht-, Laser- und Audiotechnik, Inneneinrichtung, Kassen- und Abrechnungssysteme, Gastrozubehör sowie Software und Online-Marketing darauf, ihre Lösungen zu präsentieren. Wer glaubt, bereits im letzten Jahr alles gesehen zu haben, irrt. Rund 35 Aussteller sind am 16. Oktober von 13.30 bis 24 Uhr erstmals bei „disco-contact“. Messeveranstalter Hennes Pikkemaat blickt dem Start kraftvoll entgegen: „Ich erwarte wieder eine tolle Messe und ein tolles hochqualifiziertes Publikum. Die Besucher sollen zufrieden nach Hause gehen.“

Hoch ist die Erwartungshaltung natürlich auch bei den Ausstellern. Bei einer Umfrage unter allen beteiligten Unternehmen zeigte sich, dass vor allem die persönlichen Kontakte, viele Neukunden und der Informationsaustausch im Vordergrund stehen. „disco-contact ist der Branchentreff der Disco- und Clubszene“, lobt Borco. Netzwerken ist angesagt. „Die disco-contact ist uns vor allem wichtig, um mit den Gastronomen und Discothekern in Kontakt treten zu können“, teilt zum Beispiel Jägermeister mit. Henkel & Co. „möchte die Kontakte in die Szene- und Erlebnisgastronomie vertiefen“. Campari rechnet mit einer großen Nachfrage nach den Club-Tour-Events mit der neuen Marke American Honey. Gerade Unternehmen, die in diesem Jahr erstmals ausstellen, wollen sich nachhaltig präsentieren. Für die Eventprofis dürfte Kings of Entertainment sprechen: „Innovation, Emotion, Inszenierung und Motivation sind unsere Schlagwörter für die disco-contact. Erst diese Messe macht das Erleben der Events möglich.“ Mitbewerber Dip II Deep setzt auf den „lockeren Talk in entspannter Atmosphäre“ und rechnet mit weiterhin steigenden Besucherzahlen. „Für uns ist disco-contact völliges Neuland“, heißt es von Peavey Electronis. „Wir erwarten, viele neue und interessante Kontakte zur Szene knüpfen zu können.“ Weniger ernst, aber vielleicht gar nicht verkehrt ist die Forderung von Ficken Likör-Produzent EFAG. Geschäftsführer Dietmar Bock hofft auf „mehr Blondinen“. Und Günter Ilbertz, Chef von Gil Brasil, freut sich auf ein Wiedersehen mit netten Leuten, „die Bösen bitte woandershin“, sagt er. Allen gemein dürfte sein, was Virtualnights:media so treffend formuliert: „disco-contact ist für uns ein Pflichttermin – Jahr für Jahr.“ Und Getränke Essmann trifft die Stimmungslage ebenfalls auf den Punkt. Der GFGH erwartet „neue Ideen und neue Impulse aus einer und für eine Branche, die sich trotz GEMA die gute Laune nicht verderben lässt“.

Fraglos steht das diesjährige Branchenmeeting ganz im Zeichen der GEMA-Diskussion. Die geplante Tarifierhöhung zum 1. April 2013 um durchschnittlich 300 bis 500 Prozent (Schätzung des BDT) lähmt derzeit das Investitionsklima und sorgt bei etlichen Gastronomen für düstere Zukunftsgedanken. Doch gerade diese



Großer Ansturm erwartet: Erstmals können Tickets im Vorfeld nur online erworben werden.



Schon probiert?: Tasting gehört zu den wichtigsten Elementen, um Kunden zu überzeugen.



Höhepunkt am Vorabend: Der kommunikative Unternehmerabend am 15. Oktober wird mit der grandiosen „Red Bull Live!“-Party abgeschlossen.



Business mit Vergnügen: Fast alle Marken zeigen bei disco-contact live ihre aktuellen Verkaufsförderungsaktionen, wie hier Desperados.

Aussteller auf einen Blick

Unternehmen	Produktsegment	Unternehmen	Produktsegment
Accesso	Alkoholfreies	Henkell & Co. Sektellereien	Spirituosen
AKU	Mehrwegbecher/Longdrinkgläser	High Quality Events	DJ-Booking, Events
Alcomix Marken	Spirituosen	Impulz Media Group & A.L.E.X. Events	Künstler-/DJ-Booking
Apps for Live	Live-Marketing-Plattform	KARE Design	Inneneinrichtung, Design
Audio-Flyer	Medien	Kings of Entertainment	Künstler-/DJ-Booking, Motto-Partys, Getränke
Bacardi Deutschland	Spirituosen	Knab Konzerte	Künstler-/DJ-Booking
Basecom	Social-Marketing	Kornbrennerei Wollbrink	Spirituosen
BDT/DEHOGA	Verband der Discotheken-Unternehmer	Lantenhammer Destillerie	Spirituosen
Beam Deutschland	Spirituosen	Lasertec Showlaser	Lasertechnik
Bell Etage (Popnacht)	Motto-Partys	Laserworld (Switzerland)	Lasertechnik
Berentzen-Gruppe	Spirituosen	Mast-Jägermeister	Spirituosen
Big Bear	Alkoholfreies	Mediacult Event & Effects	Lasertechnik, Spezialeffekte
biqFM	Radiosender	Monster Service	Kassensysteme, Kundenbindungsprogramme, Clubkarten, VIP-Terminals, Zugangssysteme
Böse Entertainment	Künstler-/DJ-Booking	(mS) booking	Künstler-/DJ-Booking, Motto-Partys
Borco-Marken-Import	Spirituosen	NACHTmenschen	Künstler-/DJ-Booking, Motto-Partys
Brauerei C. & A. Veltins	Bier	NMC-Booking/Mac-Ho	DJ-Booking
Bühmann	Bier, Spirituosen, Alkoholfreies, sonstige Getränke	Oliver Wieland & Robert Csellner GbR	Spirituosen
Business & Prof., Denon	DJ-Equipment	On-Off Booking	Künstler-/DJ-Booking
Campari Deutschland	Spirituosen	OPC cardsystems	Kassensysteme
Cash-Card Abrechnung	Kassensysteme	Orgatech	Mietmöbel
Coca-Cola	Alkoholfreies	PBA	Künstler-/DJ-Booking
Creator Agency	Künstler-/DJ-Booking	Peavey Electronics	Audiotechnik
Cup Concept	Mehrwegbecher	Pioneer Electronics	DJ-Equipment
DekoPaket 24	Lichttechnik, Design	Planet Punk Music	Künstler-/DJ-Booking, Record Label
Designgroup Professional	Inneneinrichtung, Licht-/LED-Technik	Power Horse Energy Drinks	Alkoholfreies
Diageo Germany	Spirituosen	Prolyte Products	DJ-Equipment, Traversen/Bühnentechnik
Dienstplanmacher	Personalplanungs-Software	Red Bull Deutschland	Alkoholfreies
Dip II Deep Agentur	Motto-Partys, Shows, Events	Salu Events	Künstler-/DJ-Booking, Sicherheitsbedarf/-zubehör
Discover Systems	Kontroll-/Gästeruf-/Kommunikationssysteme	SC Enterprises	Warenautomaten
disco-magazin	Fachmagazin	Schlaqr.de	Künstler-/DJ-Booking
drinkdirect	Gläser	SDB	Medien
Easydisplay	Werbetechnik	Sky-music	Künstler-/DJ-Booking, Eventmanagement
easyPEP	Personalplanungs-Software	Smag	Szenemaqazin
EFAG (Ficken Likör)	Spirituosen	Stereo Poems	Label, Musikproduktion, Künstler-Booking
ETAMIO Kassensysteme	Kassensysteme, Kundenbindungssysteme	Strandkind	Künstler-/DJ-Booking
fritz-kola	Alkoholfreies	Sunshine Live	Radiosender
Fun & Power	Unterhaltungs-/Sportautomaten	Tarm Laser Technologies	Lasertechnik
Fun Production	Motto-Partys, Sonstiges	Techno4Ever	Radiosender, Alkoholfreies, Künstler-/DJ-Booking, Motto-Partys, Musikproduktion, Events
Gandlauer Software	Medien, Kassensysteme, Software-Entwicklung, Websites	TechnoBase Media	DJ-Equipment, Medien, Künstler-/DJ-Booking, Events, Ticketing
Gastromax	Bier, Spirituosen, Alkoholfreies, sonstige Getränke, Sanitär/Hygiene	Tobit Software	Audiotechnik, Medien, Erweiterungen für Facebook-Seiten, Smartphone-Apps
Getränke Essmann	Bier, Spirituosen, Alkoholfreies, sonstige Getränke	Update Magazin	Szenemaqazin
Gil Brasil	Künstler-/DJ-Booking, Motto-Partys, Licht-/LED-Technik, Inneneinrichtung/Design, Werbeartikel	Veldboer & Wolf	Werbeartikel
Tokabeatz	Künstler-/DJ-Booking	Vipro Media	Medien, mobile Apps
Go In	Inneneinrichtung, Outdoor Möbel	Virtualnights:media	Medien, Motto-Partys, Promotion-Tools
Hagelmann Events	Künstler-/DJ-Booking, Motto-Partys	Warsteiner Brauerei	Bier, Alkoholfreies
Handelsvertretung Hans-Gerd Fänger	Bier, Spirituosen, Alkoholfreies, sonstige Getränke, Terrassenheizungen	Wolf & Appenzeller	Eintrittskontrollbänder, Wertmarken, Rubbelkarten
Hartl Gastrodesign	Inneneinrichtung/Design		
Heavy Rotation	Künstler-/DJ-Booking		
Heineken	Bier		



Warten auf Kundschaft: Lange dauert es bei disco-contact nie, bis Anbieter und Betreiber Kontakt aufnehmen.



Treffpunkt disco-magazin: Momentaufnahme am Stand des beliebten Fachmagazins mit Herausgeber Christian Rosenberg, Chefredakteur Klaus Niester und Fachbesucher Paul



Das Kompetenzteam von disco-contact (v.l.): Mike Matthias, Stefan Heckhuis, „Aura“-Betriebsleiter Kujtim Krasnici und Big Boss Hennes Pikkemaat



Infopower: Nachmittags finden hochkarätige Seminare statt – Krönung ist um 17.30 Uhr der Roundtable mit BDT und GEMA.

Info pur: alle Seminare im Überblick

15.00 Uhr, Main-Area

„Aktuelle Branchenthemen“

(Referent: Stephan Büttner, BDT)

15.45 Uhr, Main-Area

„Open your mind“

(Referent: Pierre Nierhaus, Trendexperte/Berater/Autor/Gastronom)

16.15 Uhr, Main-Area

„BDT-Trendcheck 2013 – Ergebnisse und Analysen“

(Referent: Markus A. Michels, CREA Werbeagentur)

17.30 Uhr, Main-Area

disco-magazin präsentiert das Roundtable:

„GEMA-Tarifreform – angemessen oder existenzgefährdend?“

(Teilnehmer: GEMA-Vertreter + Discotheken-Unternehmer, Moderation: Mike Hasemann)

17.30 Uhr, Extra

„Innovationen der Projektionstechnik“

(Referent: Ioannis Mihailidis, Fa. Studio Farbraum)

17.30 Uhr, Jam

„Partychamp – neues Online-Portal für DJs, Künstler & Agenturen“

(Referent: Steffen Pauli, Fa. PartyChamp)

18.30 Uhr, Jam

„Schankanlagen & Warencontrolling erfolgreich nutzen im Tages- & Nachtgeschäft“

(Referenten: Marc Stollbrock (Tapdata + Oberbayern Gastronomiebetriebe) + Hansjörg Wechselberger (Gruber Schanksysteme))

19.30 Uhr, Jam

„Brennpunkte in der Betriebsprüfung“

(Referent: Fa. ETL Adhoga Steuerberatungsgesellschaft)

Rahmenbedingungen sollten ein zusätzlicher Grund sein, um sich über Trends zu informieren und geldwerte Vorteile durch alternative Produkte und Dienstleistungen mit nach Hause zu nehmen. „Die Branche muss zusammenrücken. Das ist ja klar“, ist sich Pikkemaat, der auch als Vizepräsident im BDT tätig ist, sicher. Der BDT wird gemeinsam mit GEMA-Vertretern um 17.30 Uhr in der wohl randvollen Main-Area eine Diskussionsrunde starten, in der die Positionen der beiden Parteien dargestellt werden und nach Auswegen gesucht wird. Wie in jedem Jahr präsentiert disco-magazin den runden Tisch, den sich niemand entgehen lassen sollte.

Den Auftakt des Seminar- und Workshop-Programms im Rahmen von „disco-contact“ macht aber um 15 Uhr ein Referat von BDT-Geschäftsführer Stephan Büttner über die aktuellen Branchenthemen. Dabei kommt nicht nur die Tarifierhöhung der GEMA zur Sprache, auch die Nichtraucherchutzgesetze und die Sperrzeitgesetze an Feiertagen werden angesprochen. Top-Redner des Tages wird dann um kurz vor 16 Uhr Trendexperte Pierre Nierhaus aus Frankfurt/Main sein, der gerade gemeinsam mit BDT-Mitglieder eine Fachreise nach Singapur unternommen hatte. Ihm folgt Marcus A. Michels mit den brandaktuellen, bislang noch unveröffentlichten Ergebnissen der Insiderumfrage „BDT-Trendcheck 2013“. Die Resultate geben Unternehmern wichtige Tipps bei der Planung des kommenden Geschäftsjahres. In den „Aura“-Nebenbereichen „Jam“ und „Extra“ halten zudem mehrere Unternehmen eigene Seminare ab. Das Programm war bei Redaktionsschluss noch nicht endgültig fertiggestellt.

Gerade die ausgewogene Mischung des Angebots hat „disco-contact“ zu einem Magneten der Branche werden lassen. 2002 war der Event von Hennes Pikkemaat, Klaus Niester und der damaligen BDT-Spitze um Henning Franz und Stephan Büttner gegründet worden. Schon zur Premiere kamen 1199 Fachbesucher, die sich 54 Ausstellern auf 1500 qm gegenüber sahen. Im vergangenen Jahr wurden bereits 4200 Fachbesucher gezählt.

Das Konzept von „disco-contact“ besteht seit Beginn aus den drei Säulen Kommunikation, Information und Entertainment. In drei Schritten verläuft letztlich auch die Veranstaltung selbst. Ab 13.30 Uhr stehen Messeflair und Seminare im Vordergrund, gegen 19 Uhr wird der Event zum Happening und verwandelt sich im Laufe der nächsten Stunden zu einer gigantischen Party aller Freunde der Nacht. In den beiden Messezelten steht dazu genügend Raum zur Verfügung. Im großen Zelt zwischen den Arealen von Red Bull, Bacardi und Veltins startet ab etwa 23 Uhr die Aftershow-Party mit Spitzen-DJs und kühlen Getränken. Im zweiten Zelt stehen die Künstler mit kurzen Auftritten bereits ab 15 Uhr auf der großen Showbühne – allerdings bei zunächst zurückhaltender Beschallung. Top-Acts werden dort Kay One & Red Café, Jay Frog und Fatman Scoop sein.

Zu einem speziellen Get-Together lädt Getränkefachgroßhändler Bührmann in den House-Club „Unique“ im Obergeschoss ein. Kunden und BDT-Mitglieder erwarten ein hochkarätiger Mix aus Sekt, Champagner und exklusiven Kreationen eines Stermekochs. Der Discothekenunternehmerverband bietet seinen Mitgliedern zudem zu Messebeginn um 13 Uhr einen offiziellen Messerundgang an.

Neu geregelt ist in diesem Jahr der Zutritt. Gedruckte Tickets gibt es nicht mehr. Karten können zum Preis von 25 Euro unter „www.discocontact.de“ gekauft werden. Die bisher von der Industrie verteilten VIP-Karten entfallen ebenfalls. Stattdessen werden Promotioncodes ausgegeben, die auf der Messe-Website eingegeben werden können.

Bereits am Vorabend von „disco-contact“ findet wie im vergangenen Jahr ein exklusiver Unternehmerabend statt. Ab 20 Uhr wird am 15. Oktober eine ganz besondere Nacht eingeläutet, hinter der neben dem BDT auch die Sponsoren Bacardi, Bührmann, Campari, Coca-Cola, Crea Werbeagentur, Red Bull und Veltins stehen. Bührmann Weine heißt die Gäste mit einem Sekt-Empfang willkommen. Im Fokus bei Bacardi steht der Spiced Rum OakHeart, Campari präsentiert den

neuen milden American Honey. Coca-Cola fotografiert die Besucher und drückt die Konterfeis auf eine damit einzigartige Coca-Cola-Flasche, und Crea feiert das 20-jährige Agenturbestehen. „Die Freunde der Discobranche sind an diesem Abend herzlich willkommen“, verkündigt Hennes Pikkemaat. Für die musikalische Begleitung sorgen fünf, sechs außergewöhnliche DJs, durch das Programm führt DJ Marc Colonia. Das leibliche Wohl sollten 6000 schmackhafte Canapees wohl locker in den Griff bekommen. Erstes Highlight der Nacht wird die Verleihung des Deutschen Disco-Oscars sein. Der Preisträger wird derzeit noch geheimgehalten. Ab 23 Uhr übernimmt Red Bull in der Main-Area das Ruder und steuert die Nacht mit der spektakulären Megashow „Red Bull Live!“ bis zum nächsten Morgen. Der Mix aus DJs, namhaften Live-Musikern und professioneller Dance-Performance dürfte auch aus sonst nur zuschauenden Fachleuten zumindest rhythmisch mitwippende Fans machen. Tickets für den Unternehmerabend können von Discotheken-Betreibern und interessierten Industriepartnern zum Preis von je 80 Euro plus Mehrwertsteuer unter „sh@pikkemaat.info“ bestellt werden. Erwartet werden über 700 hochkarätige Besucher. Mehr als 500 Tickets waren bereits Mitte September verkauft. „Jetzt beginnt der Endspurt“, ruft Hennes Pikkemaat die Branche zum Kommen auf, „aber das Sponsoring ist abgeschlossen.“

Veranstaltungsort für beide Veranstaltungen – „disco-contact“ und Unternehmerabend – ist der Tanztempel „Aura“ an der Maybachstr. 16 in Ibbenbüren, ganz

in der Nähe der Abfahrt „Ibbenbüren“ von der Autobahn A30. Von dort Richtung Ibbenbüren fahren bis zu einem Kreisverkehr, an dem McDonald's liegt. Dort in die Rudolf-Diesel-Straße abbiegen. Die nächste Straße links ist die Maybachstraße. Bei der Anreise aus Richtung Süden über die Autobahn A1 bietet sich an, bereits an der Abfahrt Lengerich abzufahren. Von dort geht es Richtung Ibbenbüren, nach etwa fünf Kilometer rechts Richtung Ibbenbüren, am nächsten Kreisverkehr „links“, am nächsten Kreisverkehr wieder „links“, am nächsten Kreisverkehr „geradeaus“ in die Rudolf-Diesel-Straße und dann die erste Straße links in die Maybachstraße. Erreichbar ist Ibbenbüren auch per Bahn. Die Stadt liegt direkt an der Bahnstrecke Amsterdam-Berlin. Schnelle Verbindungen bietet zudem der nur 15 Kilometer entfernte internationale Flughafen Münster-Osnabrück. Dort gibt es passend zum Event viele nationale und internationale Flugverbindungen vor allem mit Lufthansa, OLT Express (neu ab 15. Oktober) und Air Berlin. Autoverleih und Busverbindungen sind vorhanden. Mehr Infos zum Event und Eintrittskarten gibt es unter „www.discocontact.de“. „Freunde“ auf Facebook werden regelmäßig vorab informiert.

In einem separaten Messe-Special informiert disco-magazin noch detaillierter über den Event. Das Sonderheft mit dem aktuellen Guide erscheint etwa eine Woche vor dem Event und wird natürlich auch beim Branchen-Meeting ausliegen. Klaus Niester

Line-Up – über 60 DJs & Acts auf sechs Bühnen

Main-Area presented by Sunshine live

Bodybangers (NACHTmenschen)
 Cassey Doreen (NMC)
 DJ Remady feat. Manu-L (Creator Agency)
 Eddy Hard (mS Booking)
 Empire One vs. Giomo (mS Booking)
 Finger & Kadel (NACHTmenschen)
 GreyT vs. John Brisby (Resident)
 House Rockerz (NACHTmenschen)
 Italo Brothers (Blue Art Event)
 Jay Frog (Böse Entertainment)
 Latina Chicas (Gil Brasil)
 Patrick Miller (Creator Agency)
 R.I.O. feat. U-Jean (Blue Art Event)
 Rob & Chris (Blue Art Event)

Innovation-Area (Messezelt)

DJ Patrice Bouédibéla (Knab)
 Don Francis (Strandkind)
 Fatman Scoop (Heavy Rotation)
 Jay Frog (Böse Entertainment)
 Kay One & Red Café (On/Off-Booking)
 Latina Chicas (Gil Brasil)
 Mia Magma (Sky-music)
 Ōsi Bua (Sky-music)
 Renata Glizijan feat. DJ Oggie (Böse Entertainment)
 Sascha Waack Drumshow (Gil Brasil)

Extra

Axel Fischer (Schlagr Booking)
 Buddy (Beverly)
 Captain Jack (Strandkind)
 DJ Dennis (Resident)
 DJ Marcello (NMC)
 Evil Jared feat. Sarah Knappik (Knab)
 Marc Colonia (www.marc-colonia.eu)

Unique presented by mySMAG.de + bigFM + mthHouse

ChrisVe (Resident)
 DBN (www.dbn-music.com)
 Jerome (Creator Agency)
 Niels van Gogh vs. Daniel Strauss (PBA)
 Plastik Funk (Plastik Groove Productions)
 Renata Glizijan feat. DJ Oggie (Böse Entertainment)
 Talstrasse 3-5 (mS Booking)
 Tom Franke (bigFM)
 Uli Pöppelbaum (Stereo Poems)

Jam

DJ D.N.O. (Resident)
 DJ Dope feat. Raphael Williams (Böse Entertainment)
 DJ Epps (Heavy Rotation)
 DJ Maleek (NMC)
 DJ Mighty Mike (NMC)
 DJ Patrice Bouédibéla vs. Mata Mosca (Knab)
 Fatman Scoop (Heavy Rotation)
 Jerry Jay & MC Alpha (NMC)
 Spaceboyz (Sky-music)

Foyer

Achim Köllen (www.achim-koellen.de)
 Almklausi (NMC)
 Beautiful Beat Girls (PBA)
 Cosmic Funk (PBA)
 Die Autohändler (NMC)
 Don Francis (Strandkind)
 Jan Leyk aka Carlos (Böse Entertainment)
 Johnny Strange vs. Mata Mosca (Knab)
 Kay One & Red Café (On/Off Booking)
 Thomas Strack (www.thomas-strack.de)

Line-Up in alphabetischer Reihenfolge