

10 Jahre LEA

15 Preise für Veranstalter, Künstlermanager, Konzertagenten und Spielstättenbetreiber beim PRG Live Entertainment Award (PRG LEA) zum Auftakt der Prolight + Sound in der Frankfurter Festhalle.

Zum zehnten Mal ging am 14. April 2015 die Verleihung des **PRG Live Entertainment Award (PRG LEA)** über die Bühne. Mehr als 1300 Gäste aus der nationalen und internationalen Musik-, Veranstaltungs- und Entertainmentszene feierten bei der Jubiläums-Gala in der Frankfurter Festhalle mit der auch die Prolight + Sound offiziell eröffnet wurden.

Neben den Preisträgern standen bei der LEA-Verleihung, deren Höhepunkt der Hessische Rundfunk in seinem dritten TV-Programm am Abend des 15. April in einer halbstündigen Sendung ausstrahlt, auch hochkarätige nationale und internationale Live-Acts auf der Bühne.

„Mit dem LEA wollen wir der Veranstaltungswirtschaft und ihren Akteuren – den Konzert- und Tourneeveranstaltern, Künstlermanagern, Konzertagenturen und Spielstättenbetreibern – ein Gesicht in der Öffentlichkeit verleihen“, sagte Prof. Jens Michow, Präsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv) und Produzent des LEA. „Der Wirtschaftszweig ist längst zu einer tragenden Säule der deutschen Musikwirtschaft avanciert und nimmt nach dem Buchmarkt den Spitzenplatz unter den nationalen Live Entertainment-Märkten ein. Da ist es schon erstaunlich, dass die volkswirtschaftliche Bedeutung der Branche und die Unternehmen, denen die Konsumenten beim Kauf von jährlich über 126 Millionen Eintrittskarten knapp vier Milliarden Euro anvertrauen, der Öffentlichkeit kaum bekannt sind.“

Die Live-Darbietungen wurden umrahmt von einer selbst für Show-Veranstaltungen außergewöhnlichen technischen Ausstattung. Das gesamte Bühnenbild wurde aus weißen, polygonal geformten Bühnenelementen gefertigt, die während der Show mittels Motoren bewegt werden konnten und als mobile Projektionsflächen dienten. Die Gestaltung der Bühne erfolgte dann mit Hilfe von acht Hochleistungs-Videobeamern, die vielfältige „Dekorationen“ auf die Elemente projizierten und mit den Bewegungsabläufen synchronisiert wurden. Zusätzlich brachte Licht-Designer Jerry Appelt über 700 Beleuchtungskörper zum Einsatz, um eine abwechslungsreiche Stimmung zu ermöglichen.

Ein gewaltiges Laser-Setup mit mehr als 22 Showlasersystemen von Ray Technologies, dem deutschen Hersteller von High-End-Lasersystemen, hat die PRG LEA Feierlichkeiten begleitet. Die Projektoren kamen um die komplette Bühne herum und auf der Empore zum Einsatz, auch zusammen mit leistungsstarken Videoprojektionssystemen für ganz spezielle Mapping-Effekte. Die Laser-Leistung von insgesamt mehr als 300W hat das riesige Beleuchtungsrigg von PRG, dem Hauptsponsor der LEA-Awards, nochmals besonders zur Geltung gebracht. Verantwortlich für die Gestaltung der Lasershow und deren Ansteuerung war die Laserfabrik.

Hauptpartner des LEA sind neben PRG und Laserworld noch Riedel Communications, accente, Elements Entertainment, Beyerdynamic und Yamaha.

www.lea2015.de